

Programas y Proyectos de Inversión

(Formato libre)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NOMBRE DEL PROYECTO O PROGRAMA** | **MUNICIPIO** | **DESCRIPCIÓN** | **IMPORTE AUTORIZADO** |
|  |  |  | 0 |

**Indicadores de Resultados**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **INFORME DE AVANCE POR PROYECTOS** | | | | | | | | | | |
| **MARZO DE 2025** | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **EJE RECTOR: 1 ESTADO DE DERECHO Y SEGURIDAD, 2 BIENESTAR PARA TODOS, 4 GOBIERNO CERCANO CON VISIÓN EXTENDIDA, 5 GENERO E IGUALDAD.** | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **DEPENDENCIA / ENTIDAD** | **PROYECTO** | **NIVEL** | **INDICADOR** | **UNIDAD** | **FRECUENCIA** | **META ANUAL** | **META ACUMULADA** | | **% AVANCE** | |
| **DE MEDIDA** | **DE MEDICIÓN** | **PROGRAMADA** | **ALCANZADA** | **TRIM** | **ACUMULADO** |
|  |  | FIN |  | JOVEN | ANUAL | 15000 | 0 | 0 | 0% | 0% |
| INSTITUTO TLAXCALTECA DE LA JUVENTUD | 145-41 JUVENTUDES ATENDIDAS POR UNA NUEVA HISTORIA (PED) | PORCENTAJE DE JÓVENES ATENDIDOS POR ITJ |
|  |  |  |
|  |  | PROPÓSITO | PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS POR ITJ EN BENEFICIO DE LOS JÓVENES DE 14 A 30 AÑOS | ACCION | ANUAL | 153 | 0 | 0 | 0% | 0% |
|  |  | COMPONENTE |  | ACTIVIDAD | ANUAL | 23 | 0 | 0 | 0% | 0% |
|  |  | PORCENTAJE DE ACCIONES CON PARTICIPACIÓN JUVENIL PARA JÓVENES DE 14 A 30 AÑOS |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **INFORME DE AVANCE POR PROYECTOS** | | | | | | | | | | |
| **MARZO DE 2025** | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **EJE RECTOR: 1 ESTADO DE DERECHO Y SEGURIDAD, 2 BIENESTAR PARA TODOS, 4 GOBIERNO CERCANO CON VISIÓN EXTENDIDA, 5 GENERO E IGUALDAD.** | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **DEPENDENCIA / ENTIDAD** | **PROYECTO** | **NIVEL** | **INDICADOR** | **UNIDAD** | **FRECUENCIA** | **META ANUAL** | **META ACUMULADA** | | **% AVANCE** | |
| **DE MEDIDA** | **DE MEDICIÓN** | **PROGRAMADA** | **ALCANZADA** | **TRIM** | **ACUMULADO** |
|  |  | COMPONENTE |  | CAMPAÑA | ANUAL | 38 | 0 | 0 | 0% | 0% |
|  |  | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS PARA JOVENES DE 14 A 30 AÑOS |
|  |  | COMPONENTE |  | FERIA | ANUAL | 12 | 0 | 0 | 0% | 0% |
|  |  | PORCENTAJE DE FERIAS PARA JOVENES DE 14 A 30 AÑOS |
|  |  | COMPONENTE |  | TALLER | ANUAL | 71 | 0 | 0 | 0% | 0% |
|  |  | PORCENTAJE DE TALLERES PARA JOVENES DE 14 A 30 AÑOS |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | ACTIVIDAD 1.1 | PORCENTAJE DE RECORRIDOS DE TURISMO PARA LA JUVENTUD | RECORRIDO | OTRO PERIODO | 2 | 0 | 0 | 0% | 0% |
|  |  | ACTIVIDAD 1.2 | PORCENTAJE DE APOYOS ENTREGADOS | APOYO | OTRO PERIODO | 8 | 0 | 0 | 0% | 0% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **INFORME DE AVANCE POR PROYECTOS** | | | | | | | | | | |
| **MARZO DE 2025** | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **EJE RECTOR: 1 ESTADO DE DERECHO Y SEGURIDAD, 2 BIENESTAR PARA TODOS, 4 GOBIERNO CERCANO CON VISIÓN EXTENDIDA, 5 GENERO E IGUALDAD.** | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **DEPENDENCIA / ENTIDAD** | **PROYECTO** | **NIVEL** | **INDICADOR** | **UNIDAD** | **FRECUENCIA** | **META ANUAL** | **META ACUMULADA** | | **% AVANCE** | |
| **DE MEDIDA** | **DE MEDICIÓN** | **PROGRAMADA** | **ALCANZADA** | **TRIM** | **ACUMULADO** |
|  |  | ACTIVIDAD 1.3 | PORCENTAJE DE MESAS DE TRABAJO REALIZADAS | MESA DE TRABAJO | OTRO PERIODO | 2 | 0 | 0 | 0% | 0% |
|  |  | ACTIVIDAD 1.4 | PORCENTAJE DE CURSOS DE CAPACITACION LABORAL | CURSO | OTRO PERIODO | 5 | 1 | 1 | 100% | 100% |
|  |  | ACTIVIDAD 1.5 | PORCENTAJE DE CONCURSOS DE IDENTIFICACION DE JOVENES EMPRENDEDORES | CONCURSO | OTRO PERIODO | 3 | 1 | 1 | 100% | 100% |
|  |  | ACTIVIDAD 1.6 | PORCENTAJE DE COMPUTADORAS ENTREGRADAS POR ITJ | COMPUTADORA | SEMESTRAL | 300 | 0 | 0 | 0% | 0% |
|  |  | ACTIVIDAD 1.7 | PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE ORDEN SOCIAL Y CULTURAL REALIZADAS | ACTIVIDAD | SEMESTRAL | 30 | 0 | 0 | 0% | 0% |
|  |  | ACTIVIDAD 1.8 | PORCENTAJE DE KITS DE HERRAMIENTAS ENTREGADOS | KIT | SEMESTRAL | 300 | 0 | 0 | 0% | 0% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **INFORME DE AVANCE POR PROYECTOS** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **MARZO DE 2025** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **EJE RECTOR: 1 ESTADO DE DERECHO Y SEGURIDAD, 2 BIENESTAR PARA TODOS, 4 GOBIERNO CERCANO CON VISIÓN EXTENDIDA, 5 GENERO E IGUALDAD.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **DEPENDENCIA / ENTIDAD** | | **PROYECTO** | | **NIVEL** | | **INDICADOR** | **UNIDAD** | | **FRECUENCIA** | | **META ANUAL** | | **META ACUMULADA** | | | | **% AVANCE** | | | |
| **DE MEDIDA** | | **DE MEDICIÓN** | | **PROGRAMADA** | | **ALCANZADA** | | **TRIM** | | **ACUMULADO** | |
|  | |  | | ACTIVIDAD 1.9 | | PORCENTAJE DE HOMBRES ATENDIDOS CON LAS ACTIVIDADES DE PARTICIPACION JUVENIL | HOMBRE | | SEMESTRAL | | 1000 | | 0 | | 0 | | 0% | | 0% | |
|  | |  | | ACTIVIDAD 1.9 | | PORCENTAJE DE MUJERES ATENDIDOS CON LAS ACTIVIDADES DE PARTICIPACION JUVENIL | MUJER | | SEMESTRAL | | 1000 | | 0 | | 0 | | 0% | | 0% | |
|  | |  | | ACTIVIDAD 2.1 | | PORCENTAJE DE DIFUSION DE LA BOLSA DE TRABAJO | DIFUSION | | OTRO PERIODO | | 8 | | 1 | | 1 | | 100% | | 100% | |
|  | |  | | ACTIVIDAD 2.2 | | PORCENTAJE DE DIFUSION DE LOS NUMEROS DE EMERGENCIA | DIFUSION | | OTRO PERIODO | | 3 | | 2 | | 2 | | 100% | | 100% | |
|  | |  | | ACTIVIDAD 2.3 | | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DIGITALES DE PREVENCION DE ADICCIONES | CAMPAÑA | | OTRO PERIODO | | 10 | | 6 | | 6 | | 100% | | 100% | |
|  | |  | | ACTIVIDAD 2.4 | | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS REALIZADAS | CAMPAÑA | | OTRO PERIODO | | 10 | | 3 | | 3 | | 100% | | 100% | |
| **INFORME DE AVANCE POR PROYECTOS** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **MARZO DE 2025** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | |  | |  | | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| **EJE RECTOR: 1 ESTADO DE DERECHO Y SEGURIDAD, 2 BIENESTAR PARA TODOS, 4 GOBIERNO CERCANO CON VISIÓN EXTENDIDA, 5 GENERO E IGUALDAD.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | |  | |  | | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| **DEPENDENCIA / ENTIDAD** | **PROYECTO** | | **NIVEL** | | **INDICADOR** | | | **UNIDAD** | | **FRECUENCIA** | | **META ANUAL** | | **META ACUMULADA** | | | | **% AVANCE** | | |
| **DE MEDIDA** | | **DE MEDICIÓN** | | **PROGRAMADA** | | **ALCANZADA** | | **TRIM** | | **ACUMULADO** |
|  |  | | ACTIVIDAD 2.5 | | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSION DE PROGRAMAS GUBERNAMENTALES PARA EL APOYO A LA JUVENTUD | | | CAMPAÑA | | OTRO PERIODO | | 10 | | 3 | | 3 | | 100% | | 100% |
|  |  | | ACTIVIDAD 3.1 | | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS PARA PREVENIR RIESGOS PSICOSOCIALES | | | CAMPAÑA | | OTRO PERIODO | | 10 | | 3 | | 3 | | 100% | | 100% |
|  |  | | ACTIVIDAD 3.2 | | PORCENTAJE DE FERIAS DEL EMPLEO REALIZADAS | | | FERIA | | OTRO PERIODO | | 2 | | 0 | | 0 | | 0% | | 0% |
|  |  | | ACTIVIDAD 4.1 | | PORCENTAJE DE TALLERES DE VIOLENCIA EN EL NOVIAZGO | | | TALLER | | OTRO PERIODO | | 8 | | 3 | | 3 | | 100% | | 100% |
|  |  | | ACTIVIDAD 4.2 | | PORCENTAJE DE TALLERES DE ORIENTACION VOCACIONAL | | | TALLER | | OTRO PERIODO | | 10 | | 3 | | 3 | | 100% | | 100% |
|  |  | | ACTIVIDAD 4.3 | | PORCENTAJE DE TALLERES PARA LA PREVENCION DE ADICCIONES | | | TALLER | | OTRO PERIODO | | 5 | | 2 | | 2 | | 100% | | 100% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **INFORME DE AVANCE POR PROYECTOS** | | | | | | | | | | |
| **MARZO DE 2025** | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **EJE RECTOR: 1 ESTADO DE DERECHO Y SEGURIDAD, 2 BIENESTAR PARA TODOS, 4 GOBIERNO CERCANO CON VISIÓN EXTENDIDA, 5 GENERO E IGUALDAD.** | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **DEPENDENCIA / ENTIDAD** | **PROYECTO** | **NIVEL** | **INDICADOR** | **UNIDAD** | **FRECUENCIA** | **META ANUAL** | **META ACUMULADA** | | **% AVANCE** | |
| **DE MEDIDA** | **DE MEDICIÓN** | **PROGRAMADA** | **ALCANZADA** | **TRIM** | **ACUMULADO** |
|  |  | ACTIVIDAD 4.4 | PORCENTAJE DE TALLERES SOBRE CULTURA DEMOCRATICA REALIZADOS | TALLER | OTRO PERIODO | 10 | 3 | 3 | 100% | 100% |
|  |  | ACTIVIDAD 4.5 | PORCENTAJE DE JOVENES GANADORES EN LOS TALLERES DE DISCUSION Y ANALISIS | JOVEN | OTRO PERIODO | 9 | 0 | 0 | 0% | 0% |
|  |  | ACTIVIDAD 4.6 | PORCENTAJE DE TALLERES DE EMPODERAMIENTO FEMENIL | TALLER | OTRO PERIODO | 10 | 4 | 4 | 100% | 100% |
|  |  | ACTIVIDAD 4.7 | PORCENTAJE DE TALLERES DE EDUCACION FINANCIERA | TALLER | OTRO PERIODO | 10 | 2 | 2 | 100% | 100% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **INFORME DE AVANCE POR PROYECTOS** | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **EJE RECTOR: 1 ESTADO DE DERECHO Y SEGURIDAD, 2 BIENESTAR PARA TODOS, 4 GOBIERNO CERCANO CON VISIÓN EXTENDIDA, 5 GENERO E IGUALDAD.** | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **DEPENDENCIA / ENTIDAD** | **PROYECTO** | **NIVEL** | **INDICADOR** | **UNIDAD** | **FRECUENCIA** | **META ANUAL** | **META ACUMULADA** | | **% AVANCE** | |
| **DE MEDIDA** | **DE MEDICIÓN** | **PROGRAMADA** | **ALCANZADA** | **TRIM** | **ACUMULADO** |
|  |  | FIN |  | JOVEN | ANUAL | 5000 | 0 | 0 | 0% | 0% |
| INSTITUTO TLAXCALTECA DE LA JUVENTUD | 146-42 JUVENTUDES MEJORANDO SU FUTURO (MAC) | PORCENTAJE DE JÓVENES ATENDIDOS POR ITJ |
|  |  |  |
|  |  | PROPÓSITO | PORCENTAJE DE ACCIONES CON PARTICIPACION JUVENIL | ACTIVIDAD | ANUAL | 45 | 0 | 0 | 0% | 0% |
|  |  | COMPONENTE |  | PROGRAMA | ANUAL | 45 | 0 | 0 | 0% | 0% |
|  |  | PORCENTAJE DE PROGRAMAS IMPLEMENTADOS POR ITJ |
|  |  |  |  | JOVEN |  |  |  |  |  |  |
|  |  | ACTIVIDAD 1.1 | PORCENTAJE DE JOVENES COLOCADOS EN UN EMPLEO | OTRO PERIODO | 20 | 0 | 0 | 0% | 0% |
|  |  | ACTIVIDAD 1.2 | PORCENTAJE DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS PARA MUJERES | ACTIVIDAD | OTRO PERIODO | 1 | 0 | 0 | 0% | 0% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **INFORME DE AVANCE POR PROYECTOS** | | | | | | | | | | |
| **MARZO DE 2025** | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **EJE RECTOR: 1 ESTADO DE DERECHO Y SEGURIDAD, 2 BIENESTAR PARA TODOS, 4 GOBIERNO CERCANO CON VISIÓN EXTENDIDA, 5 GENERO E IGUALDAD.** | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **DEPENDENCIA / ENTIDAD** | **PROYECTO** | **NIVEL** | **INDICADOR** | **UNIDAD** | **FRECUENCIA** | **META ANUAL** | **META ACUMULADA** | | **% AVANCE** | |
| **DE MEDIDA** | **DE MEDICIÓN** | **PROGRAMADA** | **ALCANZADA** | **TRIM** | **ACUMULADO** |
|  |  | ACTIVIDAD 1.3 | PORCENTAJE DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS PARA HOMBRES | ACTIVIDAD | OTRO PERIODO | 1 | 0 | 0 | 0% | 0% |
|  |  | ACTIVIDAD 1.4 | PORCENTAJE DE CONFERENCIAS DE SALUD MENTAL | CONFERENCIA | OTRO PERIODO | 10 | 3 | 3 | 100% | 100% |
|  |  | ACTIVIDAD 1.5 | PORCENTAJE DE JOVENES GANADORES DE UNA BECA | JOVEN | OTRO PERIODO | 22 | 11 | 11 | 100% | 100% |
|  |  | ACTIVIDAD 1.6 | PORCENTAJE DE MERCADOS | COMERCIALIZACION | OTRO PERIODO | 3 | 1 | 1 | 100% | 100% |
|  |  | ACTIVIDAD 1.7 | PORCENTAJE DE CINE-FOROS/ CINE-DEBATES | FORO | OTRO PERIODO | 5 | 1 | 1 | 100% | 100% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **INFORME DE AVANCE POR PROYECTOS** | | | | | | | | | | |
| **MARZO DE 2025** | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **EJE RECTOR: 1 ESTADO DE DERECHO Y SEGURIDAD, 2 BIENESTAR PARA TODOS, 4 GOBIERNO CERCANO CON VISIÓN EXTENDIDA, 5 GENERO E IGUALDAD.** | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **DEPENDENCIA / ENTIDAD** | **PROYECTO** | **NIVEL** | **INDICADOR** | **UNIDAD** | **FRECUENCIA** | **META ANUAL** | **META ACUMULADA** | | **% AVANCE** | |
| **DE MEDIDA** | **DE MEDICIÓN** | **PROGRAMADA** | **ALCANZADA** | **TRIM** | **ACUMULADO** |
|  |  | FIN |  | PORCENTAJE | ANUAL | 65.3 | 0 | 0 | 0% | 0% |
| INSTITUTO TLAXCALTECA DE LA JUVENTUD | 147-43 CONTROL ADMINISTRATIVO ITJ | PORCENTAJE DE AVANCE EN LA IMPLANTACION Y OPERACIÓN DEL PBR-SED |
|  |  |  |
|  |  | PROPÓSITO | PORCENTAJE DEL GASTO EJECUTADO CON RELACION AL PRESUPUESTO AUTORIZADO Y SUS MODIFICACIONES | PESOS | ANUAL | 18,636,010.00 | 0 | 0 | 0% | 0% |
|  |  | COMPONENTE |  | INDICADOR | ANUAL | 46 | 0 | 0 | 0% | 0% |
|  |  | PORCENTAJE DE PROGRAMAS IMPLEMENTADOS POR ITJ |
|  |  |  |  | PLAZA |  |  |  |  |  |  |
|  |  | ACTIVIDAD 1.1 | PORCENTAJE DE JOVENES COLOCADOS EN UN EMPLEO | MENSUAL | 13 | 13 | 12 | 92% | 92% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **INFORME DE AVANCE POR PROYECTOS** | | | | | | | | | | |
| **MARZO DE 2025** | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **EJE RECTOR: 1 ESTADO DE DERECHO Y SEGURIDAD, 2 BIENESTAR PARA TODOS, 4 GOBIERNO CERCANO CON VISIÓN EXTENDIDA, 5 GENERO E IGUALDAD.** | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **DEPENDENCIA / ENTIDAD** | **PROYECTO** | **NIVEL** | **INDICADOR** | **UNIDAD** | **FRECUENCIA** | **META ANUAL** | **META ACUMULADA** | | **% AVANCE** | |
| **DE MEDIDA** | **DE MEDICIÓN** | **PROGRAMADA** | **ALCANZADA** | **TRIM** | **ACUMULADO** |
|  |  | ACTIVIDAD 1.2 | PORCENTAJE DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS PARA MUJERES | PESOS | MENSUAL | 18,636,010.00 | 3,303,426.00 | 1,596,182.56 | 48% | 48% |
|  |  | ACTIVIDAD 1.3 | PORCENTAJE DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS PARA HOMBRES | REQUISICION | OTRO PERIODO | 30 | 6 | 6 | 100% | 100% |